

Alfred Kochen GmbH&Co.KG
Poststraße 14 –16, 20354 Hamburg
T | + 49 40.35 51 51.0
F | +49 40.35 5151.51
E | info@alfredkochen.de
I | www.alfredkochen.de



Leitbild unserer Firma

Wir orientieren uns am Leitbild der „Versammlung Eines Ehrbaren Kaufmanns zu Hamburg e.V.“.

Unsere Mission

Unser Leitbild steht auf drei Säulen: Unserem Selbstverständnis als Mensch, unserer Selbstverpflichtung als Unternehmer/in und Manager/in und unserem Selbstanspruch als Mitglied der Gesellschaft.

Als Mensch zeigen wir Verantwortung

Wir sind weltoffen und freiheitlich orientiert. Wir stehen zu unserem Wort und zum Handschlag. Wir geben und verlangen kaufmännisches Vertrauen: Wir verhandeln fair, leisten vereinbarungsgemäß und rechnen korrekt ab. Wir lassen uns erkennbar von unseren Werten leiten, auch in schweren Zeiten.

Als Unternehmer/in und Manager/in gestalten wir Verantwortung

Wir schaffen in unseren Unternehmen die Voraussetzungen für nachhaltig ehrbares Handeln und stellen sicher, dass diese auch gelebt werden. Wir reflektieren die Folgen unseres Handelns gleichermaßen für unsere Unternehmen und unser Umfeld, auch über die Grenzen Deutschlands hinaus. Hier suchen wir als kritische Partner Einfluss auf abweichende Praktiken zu nehmen.

Als Mitglied der Gesellschaft übernehmen wir Verantwortung

Wir erkennen und übernehmen Verantwortung für die Wirtschafts- und Gesellschaftsordnung, da sie den notwendigen Rahmen für unser Handeln bilden: Wir setzen uns für Freiheit, soziale Sicherheit und Wahrung der Menschenwürde und gegen Korruption ein. Hierbei halten wir uns an das Prinzip von Treu und Glauben. Das heißt, wir verhalten uns redlich und loyal und berücksichtigen berechnete Interessen anderer.

Unsere Ziele

Der Verein fördert die insbesondere seit 1517 bestehende Tradition der kaufmännischen Selbstverwaltung in Hamburg und Umgebung. Der Verein fördert den Zusammenhalt, die Kommunikation und den Austausch seiner Mitglieder sowie deren Zusammenarbeit mit den in Hamburg und Umgebung aktiven Wirtschaftsverbänden, kaufmännischen Vereinigungen und Kammern. Der Verein kann geeignete Kooperationen eingehen. Der Verein kann Stellung zu wirtschaftsethischen, anderen wirtschaftlichen und standortrelevanten Fragen nehmen, welche die Belange seiner Mitglieder berühren. Der Verein tritt dafür ein, dass im Rahmen der jeweils gültigen Gesetze die im Geschäftsverkehr allgemein anerkannten ethischen Grundsätze und das Prinzip von Treu und Glauben beachtet sowie Handlungen unterlassen werden, die mit dem Anspruch auf kaufmännisches Vertrauen nicht vereinbar sind. Die Mitglieder des Vereins unterstützen diese Zielsetzungen und verpflichten sich, die Maßstäbe gemäß Absatz IV. zu beachten. Hierfür sucht der Verein auch den Dialog mit dem kaufmännischen Nachwuchs.